



Un diplôme officiel et reconnu

Diplôme niveau 5
RNCP 38362 - certifié jusqu'au 31/12/28
Ministère de l'Education Nationale



OBJECTIFS

Le BTS MCO a pour objectif de former dans les domaines du commerce, de la vente et du management. Il permet d'acquérir un savoir et de développer de nombreuses compétences professionnelles :

- Gestion d'une unité commerciale
- Maîtrise des nouvelles technologies: digitalisation de la relation client
- Management d'une équipe commerciale
- Compétences relationnelles

CONTENU

- Culture générale et expression
- Anglais
- Gestion opérationnelle
- Techniques de vente-conseil
- Gestion et développement de la relation client
- Management d'équipes commerciales
- Culture juridique, économique et managériale
- Animation, mise en dynamique de l'offre commerciale

MODALITÉS

Conditions d'admission

- Avoir entre 15 et 29 ans et être titulaire du baccalauréat ou d'un diplôme de niveau 4. Sans restriction d'âge pour les personnes relevant d'une RQTH

Organisation

- Contrat d'apprentissage de 24 mois (1100h de formation)
- Rémunération comprise entre 27 et 100% du SMIC
- Alternance : 40% au centre de formation et 60% en entreprise

Validation

- Épreuves écrites, orales et études de cas
- 100% en épreuves terminales

Tarif

- Formation prise en charge par les OPCO et les financements du CFA (pour 12 mois 6470€). Aucun reste à charge pour l'apprenti et l'employeur

Accessibilité

- Accès aux personnes à mobilité réduite, accompagnement et adaptation pédagogique possible (réfèrent handicap)

Délais d'accès

- Entretien dans les 30 jours suivant le premier contact

DÉBOUCHÉS ET POURSUITES D'ÉTUDE

Métiers possibles:

- Conseiller de vente, conseiller e-commerce, chargé de clientèle, conseiller assurances...
- Attaché commercial, assistant manager, assistant (web)marketing...
- Manager de rayon, gérant de magasin...

Poursuites de formation:

- Licence Droit Economie Gestion, mention commerce, vente, marketing
- Licence pro mention commerce et distribution
- Licence pro métiers du commerce international